

2016 嘉力丰配送中心 第三季度会议 顺利召开



金秋十月, 转眼2016已过去大半, 默默进入了第四季度, 嘉力丰2016全国配送中心第三季度会议也在浙江桐乡落下了帷幕。

为帮助全国各配送中心负责人更深刻了解嘉力丰品牌理念, 融入嘉力丰品牌文化, 密切全国各配送中心间的联系, 激发配送中心负责人拼搏精神, 此次会议加入了别开生面的拓展环节。会议伊始, 所有参会人员进行了分组破冰。

颜值队、辉煌队、阳光队、战狼队、飞翔队、中华队等六支队伍激烈比拼, 挥洒汗水的同时, 也积极展现各自团队的独特风采, 将嘉力丰人昂扬向上的进取精神融入到了拓展之中, 为了集体荣誉共同努力拼搏, 积极协作, 互帮互助。

坚持就是胜利, 哪怕腿在抖, 哪怕汗如雨, 咬牙不放弃! 这就是嘉力丰的精神, 这就是嘉人们的精神!

“团结就是力量, 坚持就是胜利, 只要肯努力, 相信队友, 一齐用心, 众志成城就一定能够获得最终胜利!” 最终在拓展中获得优胜的队伍这样总结到。

“拓展有助于帮助大家提升毅力, 树立信心, 增强团队协作能力, 挖掘自身潜力, 大家要不断总结, 将拓展中所领悟到的心得学以致用, 运用到日常工作当中去!” 董事长吴董在下午的发言中指出, 各配送中心要更加脚踏实地, 更加深入当地市场, 运用自身优势, 灵活运用区域促销政策, 为当地市场提供最接地气的产品组合及政策; 同时也要不断密切与客户之间的联系, 提升服务品质, 打造极致用户体验, 注重客情关系的建立与维护。

各配送中心也要注重当地施工师傅资源, 为施工师傅提供交流平台, 组织当地施工师傅的聚会活动, 为施工师傅们提供当地技能培训的机会, 帮助施工师傅成长, 帮助当地市场加快树立施工标准, 推动当地市场的健康发展。

嘉力丰正处在战略转型的关键阶段, 嘉力丰品牌将从行业性品牌全面转变为消费者品牌, 为保障消费者利益而不断努力, 勇于承担企业社会责任, 积极推动行业健康有序的发展。嘉力丰集团也将继续支持、帮助各配送中心快速成长, 积极推动各区域营销推广的落地, 与配送中心当地强势媒体达成合作, 帮助配送中心加快市场渗透, 让嘉力丰品牌更加深入人心。

销售中心总经理徐总随后对嘉力丰第三季度营销工作做了总结报告, 对全体配送中心前三个季度的总体发展给予了肯定, 并对运营数据进行了深度解读分析。通过大数据剖析各配送中心所存在的问题与不足, 并给出了科学合理的改进方案, 赢得到场嘉宾热烈掌声。

“各配送中心需要足够了解产品, 将产品摸熟、摸透, 变成产品专家, 才能应对多变的市场, 才能让客户更加信任产品, 信任嘉力丰。” 嘉力丰销售总监米总对新品进行了深入浅出的讲解及详细剖析。随后就促销手段及销售技巧进行了分享, 通过一个个实际案例、一次次互动提问帮助各配送中心找到自身不足, 熟练掌握运用技巧, 快速提升, 赢得现场欢呼。

信息部徐海清在订货平台介绍中, 向大家发布、

演示了嘉力丰全新订货平台。通过电子商务的方式, 让各配送中心实现自助下单, 订单自动流转, 大大节省各配送中心人力、物力, 让商务更加便利; 通过后台系统大数据帮助各配送中心科学分析运营现状, 从而增强各配送中心的综合实力。

“真真切切回馈消费者, 实实在在奖品无限兑”——嘉力丰积分项目一直以来广受客户欢迎。市场部林树杰在随后分享了积分运用技巧、奖品兑换攻略等实用干货, 与会人员如获至宝, 对积分商城中的奖品充满期待。

我送不了奖品, 送不了实惠, 但我能送给各位的, 是宝贵的理论知识、实用的施工技巧以及当地的施工师傅资源。”嘉力丰学院范林杰向现场嘉人如是承诺。嘉力丰学院自成立伊始便以完善国家墙纸施工技术质量标准为己任, 为推动行业标准的建立提升, 嘉力丰学院承诺将加紧异地施工培训的计划进度, 为全国各区域提供更多场次的施工培训, 提升各区域墙纸施工技术人员综合实力, 帮助行业健康发展。

“让差异化贯穿整个营销过程”这个课题让所有嘉人眼前一亮, 自重庆专程赶来的拥有18年门店运营经验的周正老师, 给嘉人们分享了客户接待技巧、色彩搭配理论、墙纸专业知识、增值服务模块建立及门店运营策略等知识与经验。周老师风趣幽默的演讲风格不时引发现场欢笑及掌声, 大家积极互动并纷纷表态, 对各自区域市场的经营业绩增长任务信心满满。

“不盲从, 不动摇。嘉力丰恪守实业精神, 以品质立基业, 以环保求发展, 以创新赢未来!” 吴董在会议最后的现场互动问答中说道。嘉力丰坚持不搞噱头, 以实质性的技术创新引领行业的健康发展, 帮助行业更加规范化、标准化! 吴董的讲话引发在场人员强烈共鸣, 在一片热烈的掌声中, 嘉力丰配送中心第三季度会议圆满落幕。规范行业之路任重道远, 还需嘉力丰人薪火相承, 通过此次会议, 各配送中心对已经到来的第四季度冲刺业绩信心满满, 所有“嘉”人定将上下一心, 积极进取, 携手冲刺, 共创佳绩!





中国嘉师傅大赛

首场 杭州 复赛圆满落幕

10月14日，2016中国嘉师傅大赛华东区首场复赛于杭州火热开赛，来自江浙沪的众多参赛师傅一早就前来报道。从众多初赛者中脱颖而出带给他们无比的自信与荣誉感，每位师傅们的脸上都洋溢快乐和兴奋，当然他们也对接下来的比赛充满了期待，都希望能大显身手，崭露头角。

此次“嘉师傅”大赛由中国环保墙纸胶领军品牌嘉力丰携手中国先锋墙纸品牌百嘉利、专业墙纸施工技能培训机构嘉力丰学院以及中国墙纸网联合举办。“嘉师傅”大赛为全国首届墙纸施工技能大赛，旨在规范行业施工标准，树立行业典范形象，复兴中国传统匠心，为中国墙纸施工师傅挑选代言人。

“嘉师傅”大赛自9月初赛拉开帷幕，分为华东、华南、华中等七个赛区，不仅吸引全国数万墙纸施工师傅的积极关注参与，也吸引了社会数十万人的踊跃投票，优秀作品层出不穷！

“2016中国嘉师傅大赛”首场杭州复赛现场竞争激烈，选手们如八仙过海，针对墙面难点各显神通，力争贴出完美的墙纸，取得优异的成绩。评委们穿插其中，凭借自己的专业知识作出判断，以期作出最公正的评价。

评委们通过质量、速度与服务等方面的全面评分，大赛晋级者终于产生。没有获得晋级的参赛者也获得了评委们诚挚的点评，为今后的施工实践提升了技术支持与理论帮助。



其实墙纸施工并不像想象中的那么简单，关于“墙纸易上霉、易脱落、易翘边……”都不是墙纸或者辅料本身的问题，归根到底就在于施工师傅是否规范施工！业内很多施工师傅都是半道学徒，未经过系统专业的学习，在施工理论及实践技能上都大有欠缺！

嘉力丰学院作为业内独家专业墙纸施工培训机构，每年为市场输送数万名专业墙纸施工师傅，并且终身提供免费的施工解答，不仅关注施工师傅的技能，还为业主们的家装质量全程保驾护航，为师傅们及广大的业主们解决家装贴墙纸的后顾之忧。

此次“嘉师傅”大赛，一方面在行业内树立了施工模范标杆，将“专业规范施工的重要性及价值性”深入到每一位师傅的心中；另一方面也展示了家装师傅这样一群凭借精良手艺服务千家万户的风采！

此次大赛东北西北等区域的复赛都将陆续进行，各区域的施工师傅同样面临激烈竞争，抢夺稀缺的晋级名额，角逐“中国嘉师傅”最高荣誉称号及万元梦想大奖，让我们拭目以待吧！



奔跑吧 嘉力丰

金秋十月，杭州充分展现着烟雨江南的独特魅力，清晨的西湖在浙浙沥沥的小雨中显得异常美丽。也就在今天，嘉人们早早来到了西湖边，欣赏清晨西湖雨景的同时，酣畅淋漓的奔跑。

“健康”是嘉力丰一直以来所倡导、坚持的，嘉力丰也致力于行业创新更加健康，更加环保的产品，“可食用环保级别”就是嘉力丰业界首创的健康产品标准。



只有健康的嘉人，才能生产出更加健康的“嘉”品。为推动公司员工身体素质和精神面貌的双提升，增强企业凝聚力，打造公司健康向上的企业形象，培养员工顽强拼搏奋发向上的意志和不断挑战自我的进取精神，嘉人们积极报名参加嘉力丰集团与浙江日报集团举办的2016环西湖马拉松赛。

赛前，嘉人们早早来到了现场，领取了公司为参与的嘉人和跑友们精心准备的马拉松大礼包，包括了矿泉水、面包、保温杯、雨衣等必需品，公司还为每一位参与的嘉人购置了意外险。虽然天空下着小雨，但嘉人们脸上始终洋溢着自信和微笑，积极进行热身活动，力争第一。

13公里的环湖奔跑，一路上虽下着雨但嘉人们却始终奋勇向前，大家团结互助，不甘落后，虽不能与专业运动员相比，但最终全部嘉人都完成了比赛，取得了可喜的成绩。

嘉人们通过积极参与、努力竞争培养了团结合作、不甘落后的精神与意识。“团结合作，拼搏奋进”八个字是嘉人们在此次活动中风采的集中体现，也是嘉力丰企业文化重要组成部分。嘉力丰人定将继续恪守实业精神，发挥团结合作、坚持不懈、努力拼搏的嘉力丰精神，以品质立基业，以环保求发展，以创新赢未来！以实质性的技术创新引领行业健康发展！

奔跑吧，嘉力丰！



GAREFU 嘉力丰
中国环保墙纸胶领军品牌

积分商城



新注册 扫码每袋再积10分
送100积分
每邀请1名好友再送50积分



新会员注册

扫一扫二维码
点击注册/登录

进入登录界面
点击注册新会员

填写会员信息
成功获得100分



邀请好友注册

登录个人中心
点击邀请好友

点击屏幕右上角
分享到朋友圈

<最多可邀请3名好友>
好友点击注册会员
您将获得50积分



咨询热线: 0571-86538367

贺

立足实业
深耕科研
环保创新

**嘉力丰
喜获**

浙江省优秀工业新产品殊荣!

浙江省经济和信息化委员会

2017年浙江省优秀工业新产品
入围公示名单

企业名称

桐乡嘉力丰实业股份有限公司

新产品名称

壁纸专用高性能糯米淀粉胶粘剂

货架陈列

嘉力丰-深入终端市场, 服务万家门店
——环保墙纸胶, 就选嘉力丰

陈列标准

- 型号类别, 分门别类;
- 产品丰富, 摆放整齐;
- 正面朝外, 品牌清晰;
- 上层主推, 中层畅销。

**产品陈列
八大原则**

- 1 显而易见
- 2 最大陈列
- 3 全项陈列
- 4 重点突出
- 5 饱满陈列
- 6 垂直集中
- 7 整洁如一
- 8 价格醒目



覆盖抗碱墙基膜

色差墙面 标本兼治

覆盖抗碱墙基膜采用德国8A集团进口材料，经过多年开发研制而成。产品具有覆盖性强、紧固墙体、强效抗碱和防霉防潮功能，针对色差墙面，标本兼治，不仅能隔离墙面有效抗碱，防止墙纸烧纸，更能在涂刷墙体时形成米色基层表膜，有效遮盖基层杂色，避免墙纸粘贴后出现颜色不均、透底、冷色、变色等施工现象，结合抗碱和覆盖基膜双重功效，性能升级更胜一筹。



超强硬度 加固墙体

晶钻墙基膜是由嘉力丰和英国ETA Solutions公司共同研发的一款新型环保墙体处理材料，借鉴钻石分子结构立方心格子，晶状成膜，其硬度达到邵氏硬度HA40，晶钻般坚实保护墙体。它不仅能够增强墙纸与基面之间的粘接力，同时对墙纸墙布起到防潮防霉的作用，是金钢型基膜的全新升级。

晶钻墙基膜



墙布专用胶

嘉力丰墙布专用胶采用多种无机纳米材料，植入活性纳米因子，结合高压乳化均质工艺研制而成。产品粘力超强，针对性解决墙布厚重难以粘贴、易脱落等问题。特别采用专利防霉技术，天然抗菌，防霉性能更佳出众。产品绿色环保，为您打造更健康更安心的居家环境。

超强粘力 特级防霉



百嘉利全球首创感温变色工艺，添加独特的感温因子，墙纸随着温度的变化，其颜色会发生改变，高于20℃会呈现一种颜色，低于20℃会变成另一种颜色。根据不同温度变幻图案的色调，让您根据不同季节变化，享受不一样的居家环境。

百嘉利新品

花样年华 幻彩登场